**22.12.2017 г № 125**

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**

**ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ**

**ОСИНСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН**

**ИРХИДЕЙСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ**

**АДМИНИСТРАЦИЯ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОЛОЖЕНИЯ О СОЗДАНИИ УСЛОВИЙ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЖИТЕЛЕЙ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ИРХИДЕЙ» УСЛУГАМИ СВЯЗИ, ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, ТОРГОВЛИ И БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь Уставом муниципального образования «Ирхидей»

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить положение о создании условий для обеспечения жителей муниципального образования «Ирхидей» услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания.

2. Настоящее постановление опубликовать в газете «Вестник» и на официальном сайте МО «Ирхидей» - ирхидей.рф.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава муниципального образования «Ирхидей»

И.И.Хингелов

Приложение

к постановлению администрации МО «Ирхидей»

от 22.12.2017 № 125

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о создании условий для обеспечения жителей**

**муниципального образования «Ирхидей» услугами связи,**

**общественного питания, торговли и бытового обслуживания**

**1. Общие положения**

Настоящее положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и определяет полномочия органов местного самоуправления по созданию условий для обеспечения жителей муниципального образования «Ирхидей» услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания в соответствии с установленными правилами и требованиями.

Под «созданием условий» понимается комплекс мер, направленных на осуществление, выполнение, организацию и управление деятельности, обеспечивающей реализацию тех или иных прав, норм, обязательств и полномочий.

В решении вопросов по созданию условий для обеспечения жителей муниципального образования «Ирхидей» услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания орган местного самоуправления руководствуется:

- Федеральным законом от 17.07.1999г. № 176 – ФЗ «О почтовой связи»;

- Федеральным законом от 07.07. 2003г. № 126 – ФЗ «О связи»;

- Федеральным законом от 07. 02 1992г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»;

- Федеральным законом от 21.07.2005г. № 102–ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции»;

- Федеральным законом от 07.03.2005г. № 11–ФЗ «Об ограничениях розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе»;

- Постановлением Правительства РФ от 15.08.1997г. № 1025 «Об утверждении Правил бытового обслуживания населения в Российской Федерации»;

- Постановлением Правительства РФ от 15.08.1997г. № 1036 «Об утверждении Правил оказания услуг общественного питания»;

- Постановлением Правительства РФ от 19.01.1998г. № 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров»;

- Постановлением Правительства РФ от 31.12.2004г. № 894 «Об утверждении перечня экстренных служб, вызовов которых круглосуточно и бесплатно обязан обеспечить оператор связи пользователю услугами связи, и о назначении единого номера вызова экстренных оперативных служб»;

- Уставом муниципального образования «Ирхидей» ;

- нормативными актами муниципального образования «Ирхидей»

Основной задачей по созданию условий для обеспечения жителей муниципального образования «Ирхидей» услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания является развитие на территории муниципального образования «Ирхидей» конкурентоспособного потребительского рынка, обеспечивающего широкие возможности удовлетворения потребностей жителей в товарах, услугах связи, торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Создание условий для обеспечения жителей муниципального образования «Ирхидей» услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания предусматривает:

- создание жителям муниципального образования «Ирхидей» комфортных условий для приобретения качественных и безопасных товаров и услуг, ориентированных на разные социальные группы потребителей и максимально приближенных к месту проживания;

- создание конкуренции на потребительском рынке, позволяющей сдерживать рост цен, расширять ассортимент реализуемых товаров и оказываемых видов услуг.

Развитие потребительского рынка товаров и услуг на территории муниципального образования «Ирхидей» направлено на:

- рациональное размещение объектов торговли, общественного питания, бытового обслуживания с учетом востребованной ассортиментной политики и видов услуг;

- обеспечение для населения доступности потребительского рынка в цивилизованных формах его организации;

- развитие предпринимательской активности.

**2. Основные полномочия органов местного самоуправления**

 **по созданию условий для обеспечения жителей услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания**

2.1. К полномочиям администрации муниципального образования «Ирхидей» относится:

- принятие нормативных правовых актов в рамках компетенции, определённой действующим законодательством.

- утверждение в бюджете муниципального образования «Ирхидей» расходов на решение вопросов местного значения;

2.2. К полномочиям администрации муниципального образования «Ирхидей» в области обеспечения населения услугами связи относится:

- содействие организациям почтовой связи в размещении объектов почтовой связи, рассмотрение предложений данных организаций о выделении нежилых помещений или строительстве зданий для размещения отделений почтовой связи и других объектов почтовой связи;

- подготовка и согласование проектов муниципальных правовых актов по вопросам связи и информатизации;

- рассмотрение обращений граждан и организаций по вопросам оказания услуг связи.

2.3. К полномочиям администрации муниципального образования «Ирхидей» в сфере общественного питания, торговли и бытового обслуживания относится:

- создание условий для бесперебойной торговли продовольственными и непродовольственными товарами, оказание услуг, обеспечивающих спрос и потребности жителей муниципального образования «Ирхидей» в товарах и услугах торговли, общественного питания и бытового обслуживания;

- планирование оптимального размещения сети организаций торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, обеспечивающее территориальную доступность товаров и услуг;

- обеспечение населения условиями приобретения товаров через стационарную, мелкорозничную сеть и выездную торговлю;

- создание условий для удовлетворения спроса жителей на социально – значимые бытовые услуги (парикмахерские, ритуальные, ремонта одежды и обуви);

-организация ярмарок по продаже продовольственных товаров;

- формирование конкурентной среды, поддержка и развитие предпринимательской деятельности на потребительском рынке товаров и услуг;

- рассмотрение жалоб потребителей, консультирование их по вопросам защиты прав потребителей;

- осуществление контроля в пределах своей компетенции за соблюдением законодательства в области розничной продажи отдельных видов товаров, санитарных норм и правил реализации товаров населению;

- разработка проектов правовых актов и внесение предложений о совершенствовании нормативного правового обеспечения деятельности администрации сельского поселения по созданию условий для обеспечения жителей услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания;

- организация работы предприятий торговли и общественного питания в период проведения праздников и культурно-массовых мероприятий;

- рассмотрение заявлений, предложений граждан по вопросам совершенствования организации и улучшения качества услуг торговли, общественного питания, бытового обслуживания;

- прием и проведение устных консультаций граждан и организаций по вопросам организации торговли, бытового обслуживания, реализации товаров, нарушения прав потребителей;

- подготовка и размещение в СМИ информационных материалов по вопросам организации и регулирования деятельности в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания;

- проведение мероприятий по упорядочению работы объектов мелкорозничной торговой сети, рынков;

- взаимодействие с уполномоченными органами государственной власти по предупреждению, выявлению правонарушений в сфере потребительского рынка, в том числе путем проведения рейдов;

- оказание содействия продвижению на потребительский рынок товаров местных производителей;

- взаимодействие с общественными объединениями субъектов бизнеса в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания.